

# 専門学校 共同“入学者”調査

2010

<プロセス&ポジション 診断>

2009年12月

入学者へのアンケートだけでここまで分かります

- ①入学への『プロセス（他校の検討状況及び進学活動の実態）』
- ②貴校の『ポジション（同分野検討校（\*1）、全国の専門学校全体との比較）』  
を明らかにします

\*1：同分野検討校とは、入学者の多くが貴校と比較して検討していた学校です

企画

社団法人 大阪府専修学校各種学校連合会

大阪市都島区網島町6番20号 大阪府私学教育文化会館103号室  
TEL：06-6352-0048 FAX：06-6352-7553

管理・委託先

株式会社 応用社会心理学研究所（アспект）

〒540-0031大阪市中央区北浜東1-8 北浜東森田ビル5F  
TEL：06-6941-2171 FAX：06-6941-2081

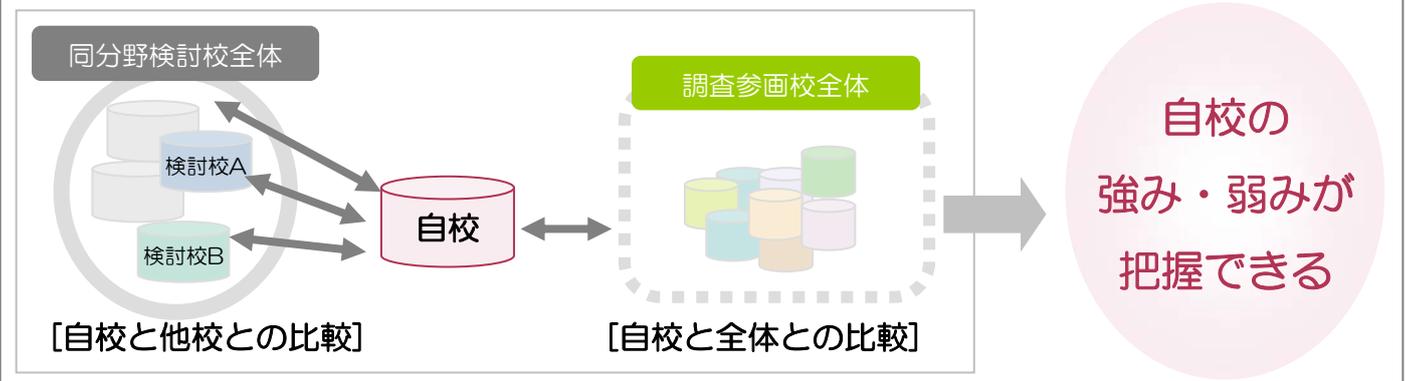
## ■ 企画概要

### 目的

入学者の活動実態や他校の検討状況、学校の評価（自校・同分野検討校の特徴）などから、入学に至った理由・背景を明らかにし、同じ分野に興味を持つ進学活動者を入学に至らせるための効果的なポイントやターゲット像を明確にします。  
また、その結果を今後の学校運営や広報活動にご活用いただけます。

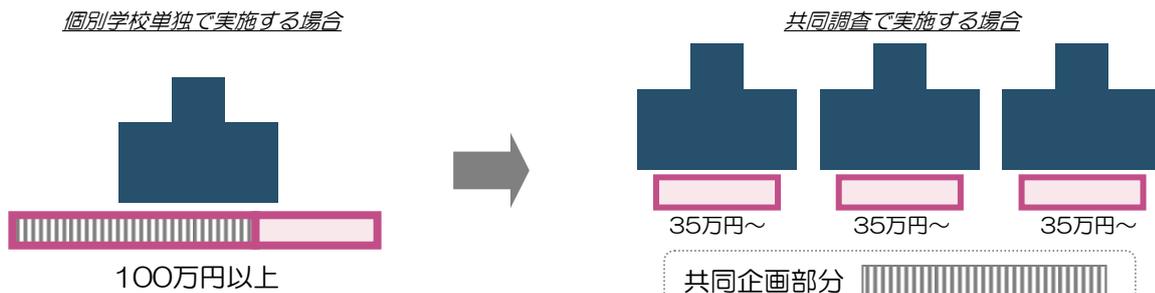
### 企画概要

- ①全国の専門学校が共同で同一のフォーマットで実施する入学者アンケートです。
- ②同一のフォーマットで行うことで、調査参加校は全体データと自校データを比較できます。
- ③共同企画なので、設計・入力・集計・分析などの手間がかかりません。
- ④共同企画なので、単純なアンケート結果だけでなく、高度な集計・分析についても安価で実施できます。
- ⑤データの処理は外部の専門機関で行うため、自校の調査データを他校に知られることはありません。



★この「専門学校 共同調査企画」は、昨年度大阪府の専門学校を対象に実施しました。今年から、全国の専門学校にご案内しています。

★全国の専門学校が参画するため、通常、単独の学校で実施する場合の1/2以下の費用で実施できます。



## ■ 調査実施概要

### 調査対象者

全国の専門学校のうち、共同調査に参加する学校の2010年4月入学者

### 調査時期

入学前後で、できるだけ学内の情報や他の学生などに接する前の時期が望ましい。

入学式やオリエンテーションの前後（2010年3月下旬～2010年4月上旬）

### 調査方法

無記名の自記式アンケート調査になります。

### 調査担当会社

今回の調査は以下の会社に設計及び入力・集計・レポート作成を委託しています。

メーカー・広告代理店・調査会社などにマーケティングコンサルティングを行うシンクタンクで専門学校の募集マーケティングやキャリア教育分野の実績も多く、

「13歳のハローワーク公式サイト企画“しごと観育成”研究会」や大阪版「職業アセスメント・プログラム」モデル事業などで、高校生の進路決定や専門学校生の職業観などの調査を実施しています。

株式会社 応用社会心理学研究所（アспект）

〒540-0031

大阪市中央区北浜東1-8 北浜東森田ビル5F

TEL: 06-6941-2171 <http://www.aspect-net.co.jp>

### ■データの取り扱いについて■

- \*アンケートは無記名で行われるため、個人情報は扱いません。  
また、各学校から集められたアンケート用紙や分析データは、（株）応用社会心理学研究所が責任を持って管理し、たとえ企画団体の大専各事務局及び専門学校関係者であっても、公開、共有はいたしません。
- \*「同分野検討校全体」、「1位の同分野検討校」、「2位の同分野検討校」については、あくまでも貴校の入学者が回答しているデータを基に分析しており、他校のデータは使用いたしません。

自校のデータを他校に知られるようなことはありません。

## ■ 調査で分かること

### ◇プロセス編

#### 初期認知

##### 認知経路

- ・ 自校を知るきっかけとなったメディア
- ・ 自校に興味を持つきっかけとなったメディア

##### 検討進路

- ・ 入学までに検討していた進路とその割合

##### 検討状況

- ・ 自校以外に検討していた学校（学校名と学科・コース）とその割合

#### 進学活動状況

##### 同分野検討校の検討状況

- ・ 自校と同分野検討校に対する活動（資料請求や体験入学参加）の実態

##### 自校と同分野検討校のメディアと対応の評価

- ・ 自校と 同分野検討校全体 のHPやパンフレットなどの「メディア評価」と先生や在校生などの「対応評価」
- ・ 自校と 1位の検討校 / 2位の検討校 のHPやパンフレットなどの「メディア評価」と先生や在校生などの「対応評価」 **プレミアム企画のみ**

### ◇ポジション編

##### 総合評価

- ・ 自校と 同分野検討校全体 の総合的な学校の評価
- ・ 自校と 1位の検討校 / 2位の検討校 の総合的な学校の評価 **プレミアム企画のみ**

##### 3つの視点

- ・ 自校と 同分野検討校全体 の3つの視点（教育の質/学生生活/将来）による学校の評価
- ・ 自校と 1位の検討校 / 2位の検討校 の3つの視点（教育の質/学生生活/将来）による学校の評価 **プレミアム企画のみ**

#### 学校の評価と特徴

##### 4つの要素

- ・ 自校と 同分野検討校全体 の4つの要素（立地・設備/体制や仕組み/教員・職員・在校生/実績）による学校の評価
- ・ 自校と 1位の検討校 / 2位の検討校 の4つの要素（立地・設備/体制や仕組み/教員・職員・在校生/実績）による学校の評価 **プレミアム企画のみ**

##### 自校と同分野検討校の特徴

- ・ 自校と 同分野検討校全体 の学校イメージの違い（強み・弱み）
- ・ 自校と 1位の検討校 / 2位の検討校 の学校イメージの違い（強み・弱み） **プレミアム企画のみ**

#### 入学に結びつく要因

##### 3つの評価視点に影響を与える項目

- ・ 自校と同分野検討校の学校評価視点（教育の質/学生生活/将来）に影響の大きい学校の個別要素 **プレミアム企画のみ**

### ◇入学の決め手

#### 入学の決め手

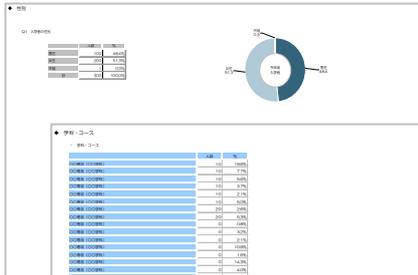
##### 入学を決意した最も大きな理由と情報ルート

- ・ 入学の決め手となる具体的なエピソードや学校の特徴
- ・ 入学の決め手の認知メディア

専門学校全体（調査参加校）のデータと比較することで自校の水準や強み・弱みが確認できる

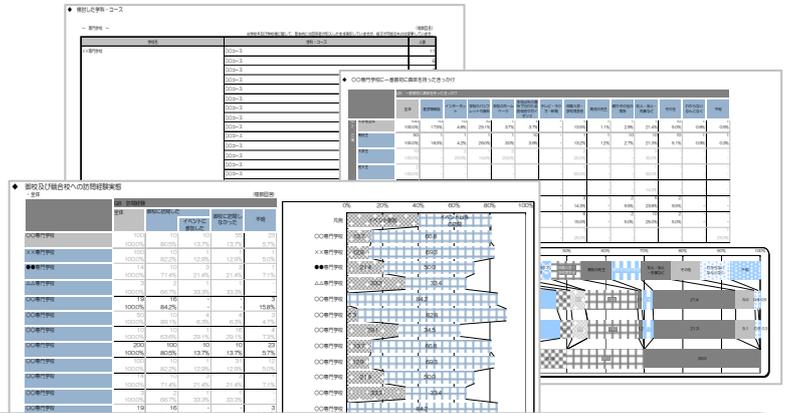


## ◇プロフィール



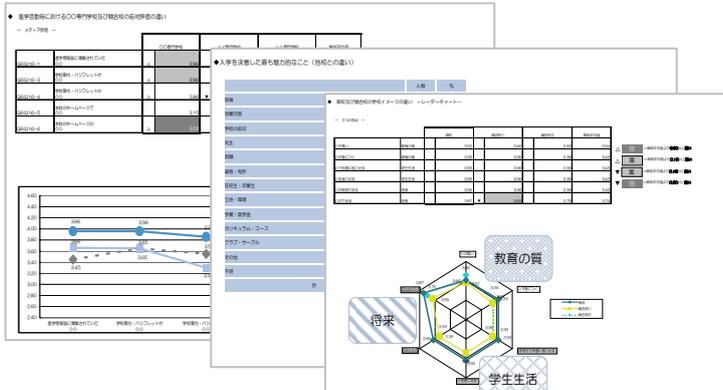
入学者のプロフィールの確認します。

## ◇プロセス編



自校以外に検討した学校や自校に興味を持ったきっかけ、自校と検討校への活動実態（メディア接触状況や訪問状況）に加え、情報誌・HP・パンフレットなどのメディアの評価や対応評価などのデータを基に入学までのプロセスを確認します。

## ◇ポジション編



高校生生の評価視点毎に自校の学校イメージを数値化し、全体データと比較することにより自校の水準が分かり、自校の強みを確認できます。

## ◇入学の決め手

学校名	評価項目	評価結果
学校A	教育の質	4.5
	学生生活	4.2
	将来	4.8
	メディア接触	4.1
	訪問状況	4.3
学校B	教育の質	4.3
	学生生活	4.0
	将来	4.6
	メディア接触	3.9
	訪問状況	4.1
学校C	教育の質	4.1
	学生生活	3.8
	将来	4.4
	メディア接触	3.7
	訪問状況	3.9

コメント欄には、具体的なエピソードや学校の強みに関する記述が記入されています。

具体的なエピソードや学校の特徴、さらにはその事実を知ったメディアなどを明らかにします。

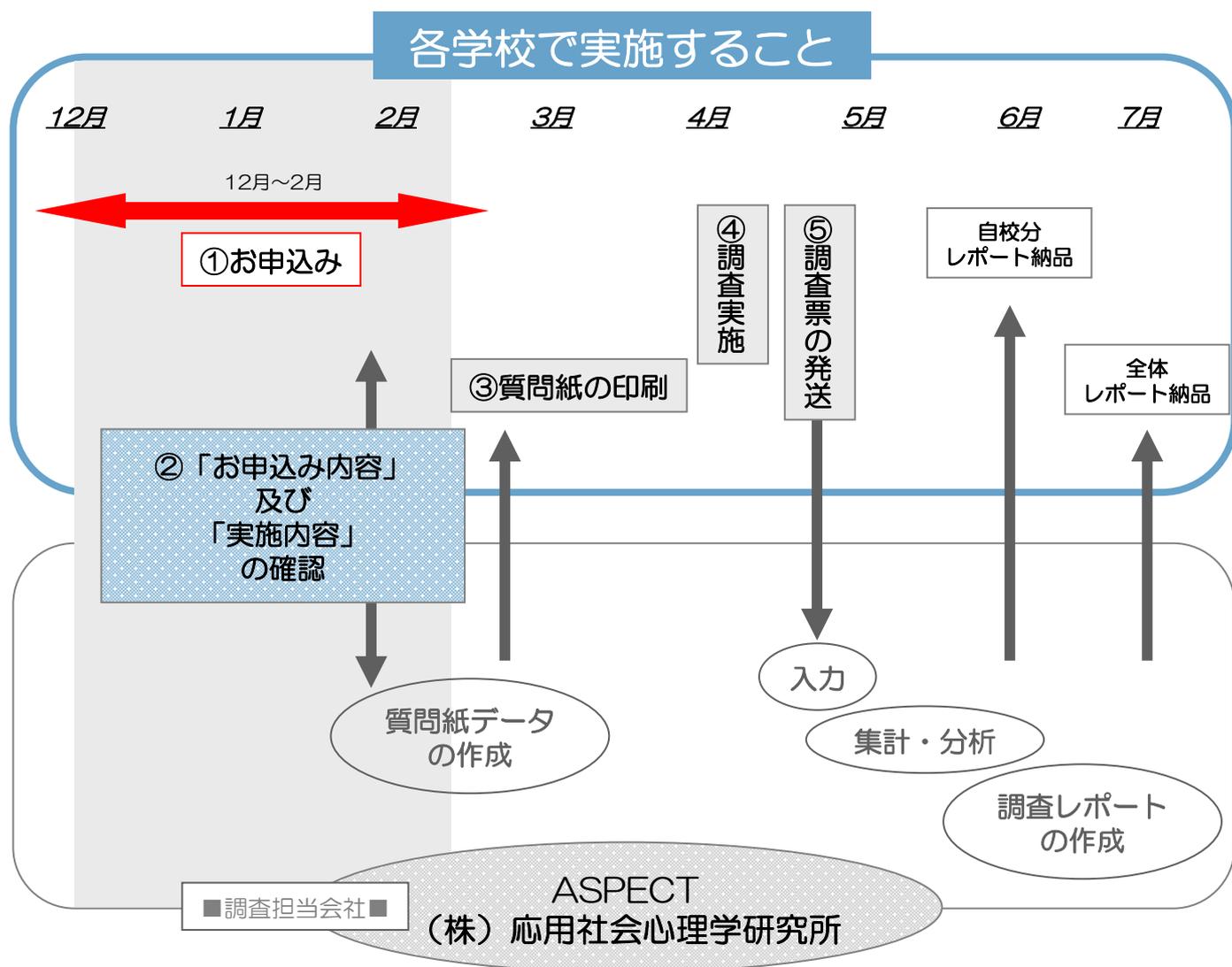
## ■ スケジュール（お申込み→調査実施→納品）

### <お申込みから納品までの手順>

各学校で実施いただくのは以下の①～⑤の作業のみになります。

①～⑤以外の作業は全て調査担当会社が行います。

- ①まずは『専門学校 共同“入学者”調査2010 確認票』（別紙）を「調査担当会社（アспект）」に送る。
- ②お申込み内容及び実施内容の確認を「調査担当会社（アспект）」と行う。
- ③自校用にカスタマイズした質問紙データを「調査担当会社（アспект）」より受け取り、調査対象者数の質問紙を印刷する。
- ④調査を実施（配布・回収）する。
- ⑤回収した質問紙を「調査担当会社（アспект）」に発送する。





**<入学者>調査**

サービス企画

**35万**

+

データ入力費 200円/1件

プレミアム企画

**65万**

+

データ入力費 200円/1件

**<非入学者>調査**

**65万**

+

データ入力費 200円/1件

+

オプション

7万円~

□学科・コース別集計  
□分析コメント  
□報告会議

など

+

オプション

7万円~

□学科・コース別集計  
□分析コメント  
□報告会議

など

**参加企画パターン例**

入学者調査

サービス企画

= **35万円** \*データ入力費 (調査対象者数×200円) を別途精算いたします。

入学者調査

プレミアム企画

= **65万円** \*データ入力費 (調査対象者数×200円) を別途精算いたします。

入学者調査

プレミアム企画

+

非入学者調査

= **130万円** \*データ入力費 (調査対象者数×200円) を別途精算いたします。

別紙『専門学校 共同“入学者”調査2010 確認票』に  
必要事項をご記入の上、FAXで下記（アспект）までお送りください。

株式会社 応用社会心理学研究所（アспект）

担当：岩林・中西

〒540-0031  
大阪市中央区北浜東1-8 北浜東森田ビル5F  
<http://www.aspect-net.co.jp>

TEL: 06-6941-2171  
FAX: 06-6941-2081

[o-senkaku@aspect-net.co.jp](mailto:o-senkaku@aspect-net.co.jp)

◇調査内容のお問い合わせ

お電話もしくはメールにて、

株式会社応用社会心理学研究所（アспект）の岩林・中西までお問い合わせください。