

2024年WEBセミナー

どうする？「教育の質」保証 「職業教育」改革のビジョン 開催報告

2024年
10月8日(火)
開催

日時：2024年10月8日(火) 16:30～18:00 主催：株式会社 応用社会心理学研究所 <Aspect>

お問い合わせ

株式会社応用社会心理学研究所（アスペクト） 担当：木村，酒井
TEL：06-6941-2171 FAX：06-6941-2081
E-mail：account@aspect-net.co.jp

「参加して良かった」が100%

専門学校の「教育の質」の保証が、以前にも増して求められている中、職業教育の改革やそのための教員の意識改革、しくみの構築などについて、ご参加の皆さまとともに考えました。

プログラム

講演

「職業教育」改革のビジョン

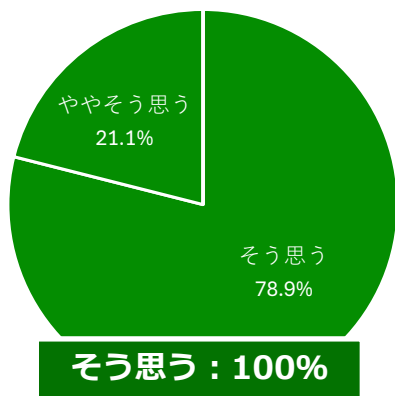
参加申込者数

57名（41校）

本日の内容

1. 伸びる大学、減る専門学校
2. 職業教育の課題
～激変する社会に気付かない専門学校
3. 改善のキギは “学生満足度”？
4. どうすれば学校のロイヤリティが上がるのか
5. 教育・学生生活の「充実度」に影響する4つのポイント
6. 一人一人が行動を変える組織が変わる指標の重要性
7. 「教育の質」を高める卒業生調査について

Q.セミナーに参加して良かった



◆「価値」を実現するために「学生視点」を取り入れること、学校ロイヤリティを高めるためには4つのメカニズムの中で「身近な成長実感」を発信していくべきことに気づいた。



セミナーの反響は
裏面をご覧ください

■ご参加者の声（参加後アンケートより）

今回のセミナーでは、職業教育の改革やそのための教員の意識改革、しくみの構築などについてお話をさせていただきました。「社会変化と専門学校の実状」「学校ロイヤリティを高めるメカニズム」「教育・学生生活の充実度に影響する4つのポイント」「指標の重要性」などについてお伝えいたしましたが、今回の内容を専門学校の経営・改革にお役にいただければ幸いです。以下に、セミナー後のアンケートで寄せられました皆様の声を一部ご紹介いたします。

学生のロイヤリティを高めることや、教職員が一丸となる「指標」の大切さについてご共感いただきました。

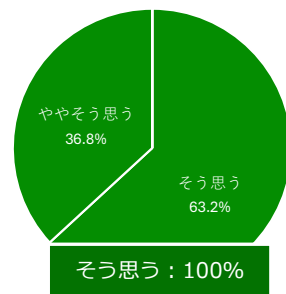
◆「学生こそ主人公」で、「価値」を実現するために「学生視点」を取り入れること、学校ロイヤリティを高めるためには、4つのメカニズムの中で「身近な成長実感」を発信していくべきことに、今更ながら気づかされました。

◆耳の痛い内容が多く、大変勉強、刺激になりました。教育の価値、ロイヤリティを上げるべく施策を講じていきたい。

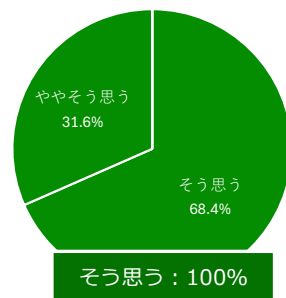
◆俯瞰して考えるために参考になった。学校のビジョンを落とし込めるところまでの教員とのコミュニケーションが課題です。

◆ビジョン、目標の共有など出来ていないと痛感した。

学生のロイヤリティと「4つのポイント」の重要性がわかった



教職員が一丸となる「学生ロイヤリティ」の指標に興味がある



変革に向けての課題感などもお寄せいただきました。弊社の「選ばれる学校づくり」戦略パッケージで御校の課題を解決します。

◆教員や職員は変化を好みません。

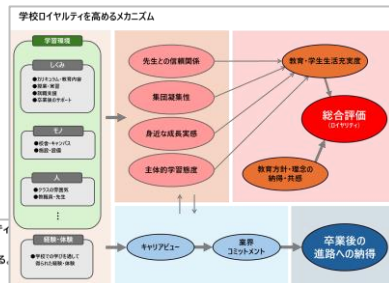
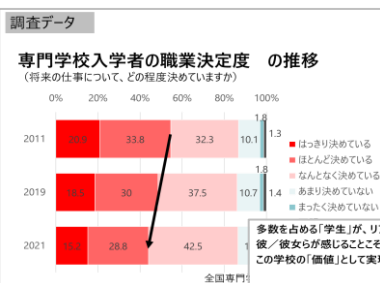
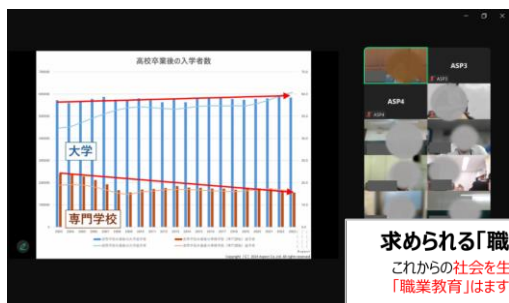
個別のご相談に応じます。お気軽にお問い合わせ下さい。

株式会社応用社会心理学研究所
担当：木村、酒井

◆既に見ている課題を解決していかないと、調査を生かすその先に行けないと考えています。

TEL : 06-6941-2171

E-mail : account@aspect-net.co.jp



求められる「職業教育」
これからの社会を生き抜く「職業教育」はますます



求められない「専門学校」

これまでの旧態依然とした古いコンセプト（資格教育・即戦力）しか言えない専門学校は社会から求められなくなっている。

この学校の「強み」

