ニューノーマル・マーケティング研究シリーズ 第1回

コロナ後の市場を予測する vol.1

~行動の変化を生み出すSocial Reality

オンライン(ZOOM) セミナー

2020年12月3日 (木) 18:30~20:00 (質疑応答含む) 2020年12月4日 (金) 15:00~16:30 (質疑応答含む) ※2日程とも内容は同じです。ご都合の良い方にご参加ください。 初回特別企画! 無料セミナー※

※お申込み時に簡単なアンケートに ご回答ください

(アンケート無回答の場合は 通常料金となります)。

アンケートの集計結果は個人を 特定できないかたちでセミナー にてご紹介させていただきます。

このセミナーはシリーズの予定ですが、

1回のみでも参加可能です。

第2回:1月下旬(予定) 第3回:3月上旬(予定)

コロナ禍を経て、これからの市場がわからない!?

コロナ禍により、生活者の暮らしは大きく変化し、市場戦略も一変しています。

- ●コロナという大きな変化のなかでは、「マーケッターの感覚|で生活者を理解することは難しい
- ●過去のビッグデータを積み重ねても、行動の変化は見えるがそこから一定の傾向や法則は見えてこない
- ●コロナの受け止め方も生活者それぞれに多種多様でどうとらえていいかわからない

こんな時代にあって、市場をこれまでの見方とは違う方法で見る必要に迫られています。

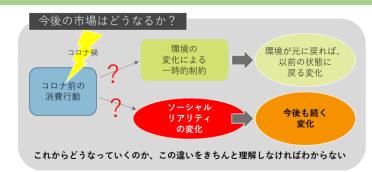


今後の市場を予測するカギになるのは、「リアリティ」の変化

実は、今後の市場や生活者を予測するために必要なのは「事実の変化」ではなくて「生活者の感じているリアリティの変化」の理解です。どれだけ今の実態を調べても長期的に意義のある戦略には繋がりません。

「生活者の感じているリアリティの変化」がわかれば、これからの市場がどう動き、企業は何をする必要があるのかが明確になります。

これまで多数の市場調査研究と様々な領域でのマーケティング支援を行ってきた応用社会心理学研究所が、



- ・生活者の行動を生み出す心理メカニズム=「ソーシャルリアリティ」の考え方
- ・コロナ後の変化を読み解くカギとなるWell-beingのソーシャルリアリティ

などについてお伝えします。

まだ誰もわかっていないこれからの市場を予測し、新たな戦略を考えていくために



そして我々応用社会心理学研究所 (ASPECT)も、コロナ禍の市場を解明するために、新規プロジェクトを立ち上げます。

それが『未来創造研究会』。

- ●ASPECTの「ソーシャルリアリティ」の考え方
- ●ASPECTの生活者の反応を正しく引き出す調査研究のノウハウ
- ●ASPECTが運営してきた複数企業協働研究会「健康行動研究会」の知見
- ●複数の領域の企業とともに議論していく場の設定

によって、いかにアフターコロナ市場を解明できるかをご紹介します。

どんな方法で市場が予測できるのか、気になられたらぜひセミナーへ!

セミナー当日のプログラム・開催概要はこちら



セミナー当日のプログラム

※本プログラムは現時点での予定です 部変更となる可能性がございますので、 予めご了承ください。

2020年12月3日(木) 18:30~20:00

2020年12月4日(金) 15:00~16:30

オンラインセミナー の詳細・お申込みはこちらまで

■18:20~

■18:30~

受付開始

コロナ後の市場を予測する vol.1

・コロナ禍による変化とはどのようなものか? ~変化を読み解く視点~

- ・行動の変化を生み出すソーシャルリアリティ
- <u>·Well-being</u>のソーシャルリアリティ

社会心理学の科学的な知見やデモ体験を用いながら人の心の仕組み を理解し、皆さんの中に「ソーシャルリアリティ」という新たな視点 を届けます。この視点を使って、コロナ禍のこれまで・そしてこれか らの変化がどのように理解できるか、皆さんと議論を深めます。

過去のセミナー参加者の声

-シャルリアリティとい う考え方を理解することで、 消費者のインサイトの形成 や理解につながることがよ く分かりました。

自分の業界での常識が"リア リティ"なのか"流行"なのか、 後者であればそれを作って いるリアリティは何なのか、 という視点で時流を読める ようになりたいと思った。

今まで考えていなかった 「行動の理由」について 知ることができて、今後 のプロモーションに役立 つと思いました。

■19:30~

コロナ後の市場を予測する未来創造研究会

今、「ソーシャルリアリティ」の視点を活かしたマーケティングの 考え方を使い、コロナ禍の今を明らかにする調査と、コロナ禍のこれ からを明らかにする分析・議論を行う研究会が始動します。

「Well-being="よく生きる"とは?」を研究してきたこれまでの成 果と、消費者心理への新たな視点によって、まったく新たな「アフ ターコロナ市場」の予測を行っていきます。

■19:40~ マーケッターの興味関心・意見交換

■16:10~

■16:00~

セミナーのトピック

▼ コロナ禍でマーケティングはどう変わるのか?

「生活者視点で市場を見る」わかっていても難しい、その方法は?

生活者目線の市場がわかれば、マーケティング施策はどう変わる?

コロナ禍のこれからを予測するにはどうしたらいいのか?

■14:50~

■15:00~

ZOOMを利用したWEBセミナーです。 Peatixのシステムでお申し込みを 受け付けています。

12月3日(木)

12月4日(金) はこちら



https://peatix.com/ event/1704098/

https://peatix.com/ event/1704101/

Peatixサイトで「ニューノーマル マーケティング | と検索

- ※競合他社様の受講は原則お断り いたします。
- ※法人向けセミナーです。個人での お申し込みは承っておりません。
- ※その他、主催者の判断でお申し込 みをお断りすることがございます。 あらかじめご了承ください。
- ※説明会内容の撮影(キャプチャ) 録音はご遠慮ください。
- ※弊社知見の保護のため、一部開 示できない内容・データがございま す。あらかじめご了承ください。

◆費用:無料

(事前アンケートにご回答いただいた方)

ニューノーマル・マーケティング 研究シリーズは今後も開催してい きます(1月・3月開催予定)。 今回のみ、ソーシャルリアリティ ・マーケティングという考え方を 広く知っていただくため、無料で 開催します。

ぜひこの機会にご参加ください!

申込み締切 2020年12月1日(火)

株式会社応用社会心理学研究所とは・・・

1987年に日本社会心理学会理事長(当時)の廣田君美 を代表に社会心理学者が集まり設立されたシンクタン クです。社会心理学の分野で培われた、人間の行動や 態度、価値観に関する実証的な学術研究を基に、各種 企業への調査研究・マーケティング研修や、事業課題 解決のための調査や企画開発ソリューションを提供し ています。

実績

以下のような多様な領域の調査研究とそれに基づく各企業・組織への課題解決コンサル テーションを行うほか、社会心理学分野の学術研究と課題解決実践による長年のノウハウ・ 知見を様々な企業に提供しています。

- ◇日本を代表する350組織(230万人)のワーク・モティベーション測定調査を実施。 それを活用した各企業の社員マネジメントコンサルティングを提供
- ◇全国一斉進学調査(約50万人の大学進学を希望する受験生対象)・全国専門学校共同調査
- (全国170校以上/11万人以上の学生対象)を実施し、高等教育機関の広報・学校改革支援を提供 ◇生活者2万人の「健康行動・意識の全国調査」と約5千人の「食と健康の総合共同調査」の実施。
- それを活用し、様々な領域の22企業1自治体が参画する「健康行動研究会」の主宰・運営
- ◇その他「観光」「結婚」等、幅広い領域での調査研究実績

お問い合わせ先

㈱応用社会心理学研究所

TEL: 06-6941-2171 〒540-0031大阪市中央区北浜東1-8 北浜東森田ビル5F e-mail:kenko@aspect-net.co.jp

担当:田中 Aspect