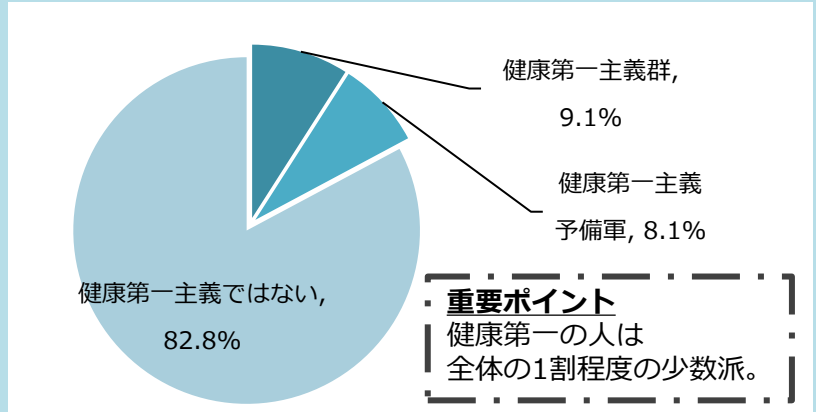


2024年度開始のプロジェクトに先立ち、ASPECTが長年続けている「WELLNESS・健康」領域の成果の一部を公開します。

「WELLNESS・健康」領域で行動する・しないを左右している、2つの重要な「健康に対する考え方」をASPECTが開発しました。この概念を活用することで、自社領域のターゲットを設定したり、健康関連商品の販売を促進したりといった施策が、ガラリと変わります。

健康第一

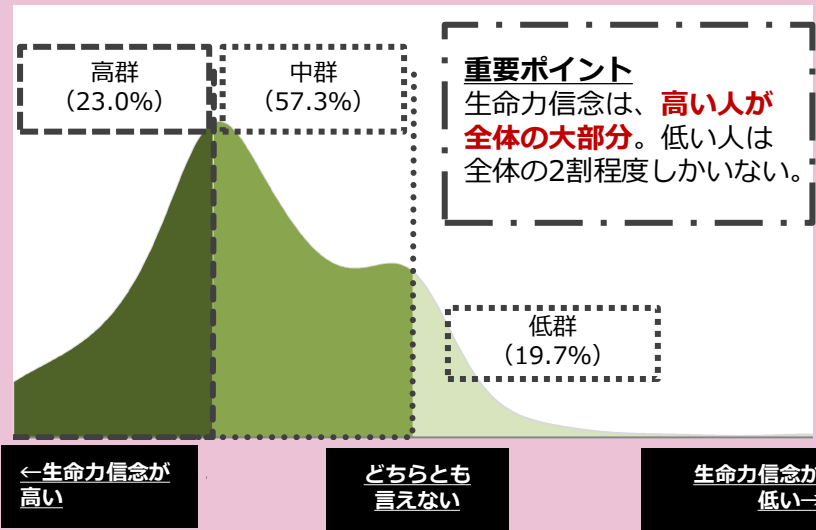
「健康」を何よりも重視している。ありとあらゆる方法で「健康」を実現しようとする傾向。多くの人々が実行しにくいような健康行動を含め、様々な行動を実行する原動力になっている考え方。



※2015健康行動共同調査データ

生命力信念

自分内部の力が「健康」に影響を及ぼすという考え方。生命力信念に合う行動は促進され、合わない行動は抑制されるという、行動の取捨選択につながる重要な概念。多くの人々が持っている考えのため、生命力信念に合う行動の提供が求められる。



※2015健康行動共同調査データ

「健康第一」「生命力信念」はASPECTが開発した「健康観」の概念です。測定指標を構築し、クライアント各社でWELLNESS・健康領域のターゲット設定にご活用いただいています。ご関心のある方は以下までお問い合わせください。

お問い合わせ先

株式会社応用社会心理学研究所 担当：田中
〒540-0031 大阪市中央区北浜東1-8 北浜東森田ビル5F
Tel 06-6941-2171 Fax 06-6941-2081
<http://www.aspect-net.co.jp>