

「選ばれる学校づくり」シリーズ／経営者・管理者向けセミナー

専門学校 進化論 Part II

～ゆらぐ 専門学校のアイデンティティ～

東京/福岡開催

特別セミナー

無料

- 求められる「職業教育」⇔ 求められない「専門学校」
- 令和時代の職業教育を考える
- 専門学校のアイデンティティ
- 「好き」を仕事にするとは？
- 未来の職業教育に取り組む専門学校
- “選ばれる”専門学校になるために必要な「価値」の転換

東京

日時 2019年
9月13日(金) 13:15受付
13:30開始 (約2時間)

場所 フクラシア東京ステーション A会議室
東京都千代田区大手町2-6-1 朝日生命大手町ビル6F
JR[東京]駅・地下鉄[大手町]駅 地下直結

謹啓

前回、「専門学校進化論 いますぐ、リーダーにできること」と題した公開セミナーを開催いたしました。ご参加いただいた方全員から「参考になった」と非常に高い評価を頂きましたが、今回のセミナーはその続編となるものです。近年では、変化の激しい時代において新たな価値を創造していく力を育成するための「高大接続改革」が進められる中で、実践的な職業教育を行う「専門職大学・専門職短期大学」が新設され、学びの意欲を支援するための「高等教育の修学支援新制度」が実施されるなど、教育業界はまさに激変の中にあります。過去にない程、「職業教育」に注目が集まっている一方で、それを担ってきたはずの専門学校には注目が集まっていません。これは、専門学校が激変に対応できず、取り残されていることを意味しています。今までの「就職」や「資格取得」といった点だけでは、実学習得にシフトした大学や、好景気に支えられた就職という選択肢との「明確な違い」は打ち出せず、生き残ることは難しいと言えます。これからの世の中で、真に必要とされる職業教育とは何か？まさに今、このような問いに向き合う必要があります。専門学校がそのアイデンティティを確立していくために必要なのは、状況を正しく把握し、旧態依然とした体制を脱し、「学校の価値」を令和時代に適合したものに転換していくことです。

このような状況において、学校のリーダーである経営者は何をすべきでしょうか。長年高校生のキャリア教育や職業ガイドに携わってきた13歳のハローワーク公式サイトと、20年以上にわたり高校生の進路決定研究を行ってきた(株)応用社会心理学研究所はこのほど、そのような問いについて答えを出していくためのセミナーを開催します。専門学校の経営に携わる方には、ぜひお役立ていただきたいと考えております。ご多忙の折とは存じますが、奮ってご参加頂きますようお願い申し上げます。

謹白

福岡

日時 2019年
9月20日(金) 13:15受付
13:30開始 (約2時間)

場所 アクア博多 E会議室
福岡県福岡市博多区中洲5丁目3-8 3F
地下鉄空港線[中洲川端]駅 徒歩2分

こんな方
にお薦め

- ☒ 今までと同じ学校経営には限界を感じる
- ☒ 組織の風土や教職員の意識を変えたい
- ☒ チームの連携を強化したい(広報と教務など)
- ☒ 質の高い職業教育を実現したい
- ☒ 「選ばれる学校づくり」に興味がある
- ☒ 入学者数が減り、将来に不安を感じる
- ☒ 広告に頼った募集に疑問を感じる など

主催

13歳のハローワーク 公式サイト

村上龍氏のベストセラー《13歳のハローワーク》を契機として、2005年10月に立ち上げられ今では月間800万ビューを超える人気サイト。職業の検索や紹介のほか、仕事に就いている大人に、子ども達が質問できるコミュニケーション機能を備える。

(株)応用社会心理学研究所 <Aspect>

1987年に日本社会心理学会理事長(当時)の廣田君美を代表に社会心理学者が集まり設立されたシンクタンク。学校法人や大手企業のマーケティング活動や組織運営に関わり、社会心理学を応用した独自のノウハウを提供することで、他社では解決できなかった課題を解決している。

お申し込み方法

下記申込書をFAXもしくはWEBサイトにて
お送りください

お問い合わせ

(株)応用社会心理学研究所 田中(賢) TEL:06-6941-2171

セミナー 参加申込書 FAX:06-6941-2081

※定員になり次第お断りする場合があります。

学校名	TEL		参加会場 (どちらかに○)
所在地	〒		東京 9月13日 福岡 9月20日
ご出席者 氏名 (代表者)	(フリガナ)	所属・役職	参加合計人数 名
		メール	

※FAXのご送付をもちましてお申込み受け付けとさせていただきます。お申込みいただいた方には後日、当日の詳細な資料をお送りします。
※今回はご都合が合わない場合は、お問合せください。次回案内や資料をご案内致します。

★WEBサイトでのお申し込みは →→→
<http://aspect-net.co.jp/seminar/>



専門学校進化論 いますぐ、リーダーにできること



2016年に(株)応用社会心理学研究所が開催いたしました公開セミナーでは、「専門学校進化論 いますぐ、リーダーにできること」と題し、主にリーダーの方に向けて講演を行いました。首都圏はもちろん九州や東北など全国各地から、専門学校の経営層・マネジャークラスをはじめ多くの方にお越しいただきました。

専門学校をとりまく環境が激変する中、**適応する組織づくりのためには、「価値の指標の導入」と「共有の『場』づくり」が重要**であることをお話しさせていただきました。

ご共感の声を多くいただき、会場は熱気に包まれました。

2016年10月19日 アルカディア市ヶ谷（東京都千代田区）にて

セミナー参加者全員が「内容が参考になった」と回答！

◆数について追い求めていたので、「価値」についてもっと考えたい。

◆数を追う文化をそのまま引きついでいることは、当校の弱みだと感じました。

◆価値を探ること、教職員が共通の認識を持つ大切さは大変わかり易い内容でした。有難うございました。

◆価値の指標と共有の「場」作りは、まさに本校に足りない部分と思い知らされた。

◆共有の「場」づくりについて積極的に取り組みたいと感じました。

◆現状、来校特典による数字に頼っていたので、広報活動の見直しのよいきっかけとなった。

◆学校の価値を考えていき言語化することが大切。なんとなく頭の中にボヤーとあるので。組織で取り組むことの大切さを認識できた。

◆共有する「場」は結構もっているが、価値というキーワードで話し合ったことがなかったので、早速職員で「価値」について議論していきたい。

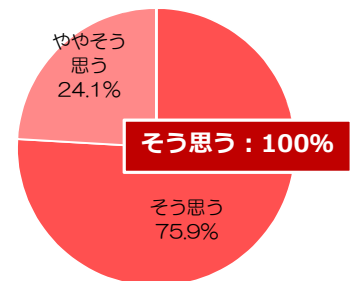
◆PDCAの重要性に改めて気付きました。

◆広報と教員、教員の価値のちがいが。現在いちばんの課題と考え出席いたしました。ありがとうございました。

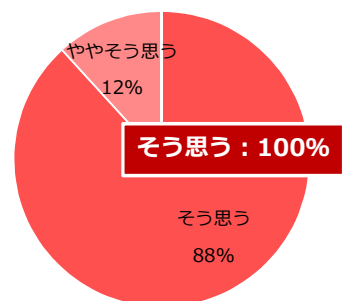
◆現在の専門学校の置かれている現状と課題について、明確な分析を示していただいて、大変参考になりました。

◆組織の一致は非常に大事。今後取りくんでいきたい。

Q.『専門学校進化論』の内容が参考になった



Q.セミナーに参加して良かった



(株)応用社会心理学研究所 学校事業分野での実績

(株)応用社会心理学研究所は、学校事業分野では、募集マーケティング、ブランディング、キャリア教育等の研究・実践を行っております。中でも、**進路決定研究については、20年以上の実績**があります。

◆大学進学者に対する全国一斉調査 ※第一回テレメール全国一斉進学調査
(対象：平成25年度大学進学検討者 26,993名)

大学進学メカニズムを明らかにするために、平成25年度に大学進学を希望するテレメールユーザー50万人に対して調査を実施しました。(※フロムページと共同調査)

◆高等教育機関からの受託調査
・大学向け各種調査 延べ20校
・専門学校向け各種調査 延べ80校
(※全国専門学校共同調査は除く)

入学者／非入学者調査、在校生調査、修了生調査、教職員調査、オープンキャンパス調査、募集説明会調査、授業評価調査、インタビュー調査、ニーズ調査 など

◆全国専門学校共同入学者調査／卒業生調査
[全国の専門学校170校以上、11万人以上のデータベース]

専門学校の募集活動やブランド構築を支援し、教育の質の向上に役立てていただくために大阪府専修学校各種学校連合会と共同調査を行っています。

◆「13歳のハローワーク公式サイト企画“しごと観育成”研究会」

若者の“しごと観”育成を目的として“しごと観”の現状や、影響する要因をつきとめるための調査・研究を行っています。

◆高校生から見たキャリア教育実態調査

全国の高校生4,679人(18校)を対象に、高校で行われているキャリア教育の実態と“しごと観”の醸成について調査しました。

など、他多数