

マーケティング戦略に役立つ市場研究シリーズ

健康行動研究会 第3回公開セミナー
 ～健康行動・健康消費の「なぜ？」を解明する～

2017年2月 8日（水） フクラシア浜松町（東京）

2017年2月15日（水） グランフロント大阪ナレッジキャピタルカンファレンスルームタワー C（大阪）

2015年、異業種の企業が集まり「健康」に関する共同研究活動を開始した「健康行動研究会」。この研究会の取り組みと成果をご紹介する公開セミナーが、今年も開催されました。今回も、スポーツ・美容・食品・通信などさまざまな業種の方からお申込みがあり、東京会場・大阪会場あわせて約80名の方々にご参加いただき、3年間で延べ約160社250名の参加となりました。

セミナーでは、研究会の独自のアプローチをご紹介します、

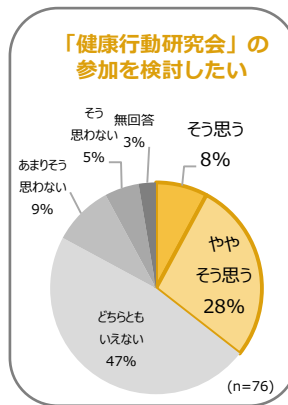
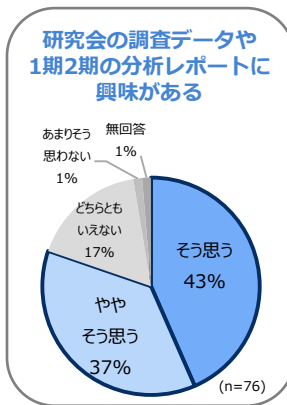
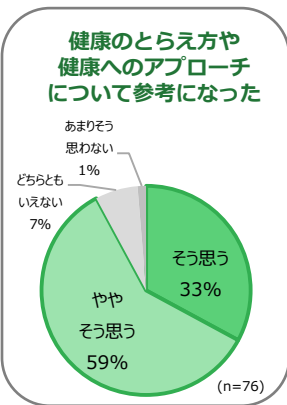
- ・多義的な「健康」のとらえ方を分類する
- ・本人に聞いてもわからない「見えない動機」を明らかにする
- ・メカニズム理解によって市場を予測、コントロールする

など、戦略的なマーケティングにつながる実用的な視点を、最新の分析データを交えてご説明いたしました。



健康行動研究会では、2017年度（第3期）、これまでの知見を活かしつつ新たな調査を行い、「健康」をいっそう理解し、また世の中に活かしていけるよう活動してまいります。

現在、新規正会員参画企業は2社限定での募集ということでご案内しておりますが、セミナー参加者の約3分の1からご参加の検討をいただくなど、大変ご関心を持っていただきました。改めて、ご参加の皆様へ厚く御礼申し上げます。



参加者の声をご紹介します。

※セミナーアンケート自由記述より（一部抜粋）

- 今まで考えていなかった「行動の理由」について知ることができて、今後のプロモーションに役立つと思えました。
- 今まであいまいに捉えていた人の行動分析の可視化が出来ており、とても参考になりました。
- 今回の健康のとらえ方の多様な視点はとても参考になり、さらに深く知りたいと思えた。
- 今までマーケティングで対象としていたセグメント等の考え方、捉え方を見直す良いきっかけとなりました。
- 「健康」とは何かの定義を具体的にすること、ターゲットの把握など、今まで持っていた意識よりも格段に深い視点でのセミナーで大変参考になりました。

「健康行動研究会」にご興味を持ってくださった方には、より詳しいご案内を差し上げております。お気軽に下記までお問い合わせください（資料請求は無料です）。

※当日のプログラムや配布資料のお問い合わせはこちらのページをご覧ください。
http://www.aspect-net.co.jp/services/servi04_5/ib_seminar201702.html