

「社会心理学」がマーケティングを変える！

～“人”の考え・行動を解明することで、課題を解決する～

無料
セミナー

開催日時：2015年11月2日（月）19時

■ 概要

当社は、社会心理学の理論や研究を応用して社会に貢献することを目的としたシンクタンクです。社会心理学の分野で培われた人間の行動や態度、価値観に関する実証的な研究業務を通じて、組織のマネジメントやマーケティング活動における様々な課題解決をサポートしています。

他のシンクタンクにはない独自の技術と、仕事に対するこだわりを評価いただき、全国から、大阪を拠点にしている当社に仕事をご依頼いただいています。

本セミナーでは、当社や当社事業にご興味のある方に、「社会心理学」についてや、社会心理学を応用することでどのようにマーケティング課題を解決しているか、など、当社が実際に行っている課題解決事業をお話いたします。

プログラム内容（予定）

- ・「社会心理学」について
 - 世の中の見方や発想が変わる「社会心理学」
人の考えや行動の仕組みを解き明かす–
- ・「社会心理学」のマーケティングへの応用例
 - 教育、医療、労働、観光、結婚などの領域において

講師：八木 秀泰／応用社会心理学研究所 調査研究プロデューサー
大阪府立大学非常勤講師

文部科学省成長分野等における中核的専門人材養成の戦略的推進事業
「実践的職業教育を推進する産学官による連携基盤の構築」プロジェクト運営委員

■ 開催日時

[要予約] 2015年11月2日（月）19時（所要時間 約2時間）

次回日程については開催も含めて未定です。当社または当社事業にご興味をお持ちの方は、できるだけこの回にご参加ください。

飛び入りでのご参加はお断りいたします。参加を希望される方は、次頁の「参加方法」の内容に従い、**必ず事前**にご予約くださいますようお願いいたします。

■ 場所

大阪市内会議室

ご参加いただく方に、詳細をお知らせします。

■ 対象となる方

当社と関わりを持ちたいと考える、すべての方

- ・社会心理学を使ったマーケティング活動について、詳しく知りたい方
- ・一緒に働きたい方（新卒採用・キャリア採用・アルバイト採用）
- ・インターンシップ活動をしたい方
- ・共同で事業を行いたい方
- ・共同で研究を行いたい方
- ・業務上の「課題解決」について、相談をご検討いただいている方 など

■ 参加方法

今回のセミナーにおきましては、参加対象者を幅広く設定しているため、当セミナーにどのようなことを期待されているのか、どのような参加目的をお持ちかをお伺いしたく思います。

ついては、参加を希望される方は、以下の内容について明記のうえ、

【10月28日（水）】までに、こちら（jinji@aspect-net.co.jp）までお申込みください。

お申込み確認のご連絡の後、おって**【10月30日（金）まで】**に、

「参加証」をメールにて送信いたします。

なお、今回の企画趣旨に沿わない方のご参加はお断りする場合がございます。予めご了承ください。

以下の内容を明記のうえ、こちら（jinji@aspect-net.co.jp）までお申込みください。

申込み締切：10月28日（水）

- 氏名
- 年齢
- 住所
- 連絡先/電話番号
- 連絡先/メールアドレス
- 所属
例：〇〇株式会社△△部/〇〇大学△△学部□回生/その他（離職中、アルバイトなど）
- 以下の設問について、簡単に結構ですので（100字程度）ご回答ください。
 1. （現職の方の場合）現在、どのようなお仕事をされていますか。
業種・職種など、支障ない範囲でお答えください。
 2. 今後のキャリア（将来したいこと、興味のあることなど）について、
考え方や計画を教えてください。
 3. 本セミナーに、どのようなことを期待されていますか。