

専門学校向け広報，教育に関するセミナーのお知らせ

広告より教育！ 専門学校のブランド戦略

- ◆ 専門学校のブランドとは？～派手な広告はいらない～
- ◆ 専門学校が陥る“負のスパイラル”とは？
- ◆ “選ばれる”専門学校に必要な3つの約束（価値）
- ◆ 教育の質こそ，ブランディングの要
- ◆ ブランドを高めるしくみ，伝えるしくみ

日時

2014年11月4日（火）15時～17時

参加費：無料

場所

学研ビル（2408会議室）

東京都品川区西五反田2-11-8
JR山手線／東急池上線／都営浅草線 五反田駅下車（A2出口）徒歩5分

謹啓

近年，長引く景気低迷による若年層の失業率の上昇や，いわゆるフリーター・ニートの増加などの社会問題が顕在化する中，良質な職業教育への社会的ニーズが高まっています。このような情勢の中で，長年の職業教育のノウハウを持つ専門学校の果たすべき役割が大きくなっています。

しかし，専門学校の入学者募集は厳しい状況が続いており，専門学校への入学者数は1992年の約36万人をピークに，2009年には約25万人にまで減少しました。さらに，大学との競争も激しくなり，従来は専門学校に入学していたはずの高校生や，本来は専門学校に入学すべき志向性を持った高校生が，大学に流出しているのが現状です。

学生募集のための広告などのプロモーションに過度に資金を投入しても，かつてのような特効薬とはならない中，今こそ，専門学校にとって“選ばれる”とは何か？ブランドとは何か？について，考えるタイミングではないでしょうか？

今回，長年教育にたずさわって来た学研と，17年にわたり進路決定研究を行ってきた(株)応用社会心理学研究所が合同で，**教育機関にとってのブランド，そしてマーケティング，“選ばれる学校”とは何か？について考えるセミナー**を開催することにいたしました。**広報に関わる方，職業教育に携わる方にとっては，大変参考になる内容になっています。**

ご多忙の折とは存じますが，奮ってご参加いただきますようお願い申し上げます。
謹白

主催

(株)学研教育出版
(株)応用社会心理学研究所

講師

八木 秀泰（やぎ ひでひろ）

(株)応用社会心理学研究所調査研究プロデューサー／大阪府立大学非常勤講師
文部科学省成長分野等における中核的専門人材養成の戦略的推進事業「実践的職業教育を推進する産学官による連携基盤の構築」プロジェクト運営委員

長年，進路決定研究，キャリア教育研究に携わり，多くの大学，専門学校の教育，広報や募集についても提言や支援（調査，サポートなど）を行っている。

応用社会心理学研究所のご紹介

(株)応用社会心理学研究所とは，1987年に日本社会心理学会理事長（当時）の廣田君美を代表に社会心理学者が集まり設立されたシンクタンクです。
学校法人や大手企業のマーケティング活動や組織運営に関わり，社会心理学を応用した独自のノウハウを提供することで，他社では解決できなかった課題を解決しています。

〒540-0031 大阪市中央区北浜東1-8 北浜東森田ビル5F
TEL：06-6941-2171 FAX：06-6941-2081
<http://www.aspect-net.co.jp>

お申し込み方法

下記申込書をFAXにてお送りください

お問い合わせ

(株)学研教育出版 堀 TEL:03-6431-1187

セミナー 参加申込書 FAX:03-6431-1801

学校名				TEL
所在地	〒			
ご出席者 氏名 (代表者)	(フリガナ)	所属・役職		参加合計人数
		メール		
ご出席者 氏名	(フリガナ)	所属・役職		名
		メール		

※FAXのご送付をもちましてお申し込み受け付けとさせていただきます。受講証などはお送りしませんので，当日会場にお越しください。